



## Neues McCafé wurde eröffnet

Das McDonald's-Restaurant in Kufstein wurde umgebaut und besticht mit einzigartiger Architektur und dem neuen McCafé.

VON ANGELIKA BLASCHITZ

Michael Heinritzi als Franchisenehmer freut sich über sein vollkommen neu gestaltetes Restaurant. „Nach 14 Jahren war der Betrieb in Kufstein in die Jahre gekommen.“

### RESTAURANT WURDE VERGRÖßERT

„In Zusammenarbeit mit der Stadt war es möglich, den Betrieb zu vergrößern und einen österreichweit neuen Stil umzusetzen“, so Heinritzi.

Das Restaurant hat ein völlig neues Erscheinungsbild erhalten und lockt bei gutem Wetter zum Verweilen auf die auf 88 Sitzplätze vergrößerte Sonnenterrasse. Der Innenbereich wurde auf 116 Sitzplätze erweitert.

### 40 PROZENT UMSATZSTEIGERUNG

Eine siebenstellige Summe wurde in den Umbau des bestehenden McDonald's investiert. Eine Umsatzsteigerung von 40 Prozent konnte bereits in den ersten Tagen verzeichnet werden. Neu sind die „Refill-Station“, von der man sich beliebig oft seine Getränke wie z. B. Cola, Fanta, Sprite usw.



MICHAEL HEINRITZI zeigt, wie ein Burger gemacht wird. Foto: Blaschitz



MICHAEL HEINRITZI mit seiner Gattin im McCafé in Kufstein.

Foto: Blaschitz

kostenlos nachschenken kann. Für die Kinder gibt es eine neue Kinderspielecke und eine coole Playstation im Restaurant. Im Außenbereich wurden der Bus für die Kindergeburtstage sowie die Spielanlage erneuert.

### MCCAFÉ LÄDT ZUM VERWEILEN

Das McCafé wurde mit einer Lounge und einem modernen Kamin in das Restaurant integriert, die Atmosphäre soll zum Entspannen und Verweilen einladen. Dem Gast wird eine Auswahl an Kaffeeprodukten und Kuchen, Muffins, Brownies und

Cookies geboten. Aber auch für die wohlbekanntesten McDonald's-Produkte wurde etwas getan: Die Küche wurde nach den neuesten McDonald's-Standards umgebaut. So werden 50 Prozent der Speisen, wie z.B. der Chickenburger, à la minute zubereitet. Durch den Umbau sollen noch mehr Frische und ein noch schnellerer Service gewährleistet sein. Auch die „1x1“-Produkte, also jene Produkte um einen Euro, bleiben im Sortiment erhalten.

Michael Heinritzi betreibt insgesamt 38 Restaurants: zwölf in Österreich und 26 in Bayern.